

Modelo SESI de Sustentabilidade para Competitividade

Apresentação do projeto

Sonia Beraldi de Magalhães

2013



1. APRESENTAÇÃO

O País possui excelentes oportunidades para se desenvolver de forma sustentável, combinando crescimento econômico, inclusão social e conservação ambiental.

A emergência das preocupações com a sustentabilidade na agenda estratégica das empresas e dos governos é uma realidade. Avanços ainda são necessários, mas o caminho já está identificado e não há retorno possível.

O tema Sustentabilidade é extenso. No entanto, alguns elementos são comuns em todos os setores e portes industriais:

1. A constante busca da eficiência no uso de recursos;
2. A necessidade de aumentar a competitividade industrial;
3. Incentivos à inovação e ao desenvolvimento científico e tecnológico são vitais na transição para modelos mais sustentáveis de produção.

Somente 23% das empresas adotam práticas de desenvolvimento ambiental, social e econômico e 30% dedicam-se à valorização da diversidade e promoção da equidade¹.

1. APRESENTAÇÃO

A CNI possui forte tradição e estrutura relacionada aos três grandes pilares do desenvolvimento sustentável: social, ambiental e econômico.

A missão do SESI é promover a qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes, com foco em educação, saúde e lazer, e estimular a gestão socialmente responsável da empresa industrial.

Junto com os empresários, queremos criar uma indústria inovadora, competitiva e sustentável em todo o país.

2. ALINHAMENTO CONCEITUAL

“Entre ganhar dinheiro e mudar o mundo, fique com os dois.”

Maure Pessanha, Artemisia¹

Sustentabilidade para a Competitividade compreende o conjunto de práticas de uma empresa que, simultaneamente, agregam diferencial competitivo e contribuem para o desenvolvimento social e humano, a prosperidade econômica e a preservação da natureza.

¹ Aceleradora de negócios de alto impacto social

O PROJETO GESTÃO SUSTENTÁVEL PARA A COMPETITIVIDADE

PARCERIA SESI - BID/FUMIN

360 Micro e Pequenas Empresas
participantes de APLs e Sindicatos

Objetivo

Melhorar o **desempenho de MPEs**, tornando-as **mais competitivas**, por meio da **inserção de práticas de gestão** considerando os aspectos econômicos, sociais e ambientais

Distrito Federal

Moveleiro

Panificação

Telecomunicações

Ceará

Utensílios de Alumínio

Sorvetes

Panificação

Rio de Janeiro

Moda Íntima

Metal Mecânico

Roraima

Moveleiro

Reparação
de Veículos

Confecção

Santa Catarina

Moveleiro

Têxtil

Paraná

Construção Civil

Cal e Calcário

Confecção
Masculina

Bonés e acessórios

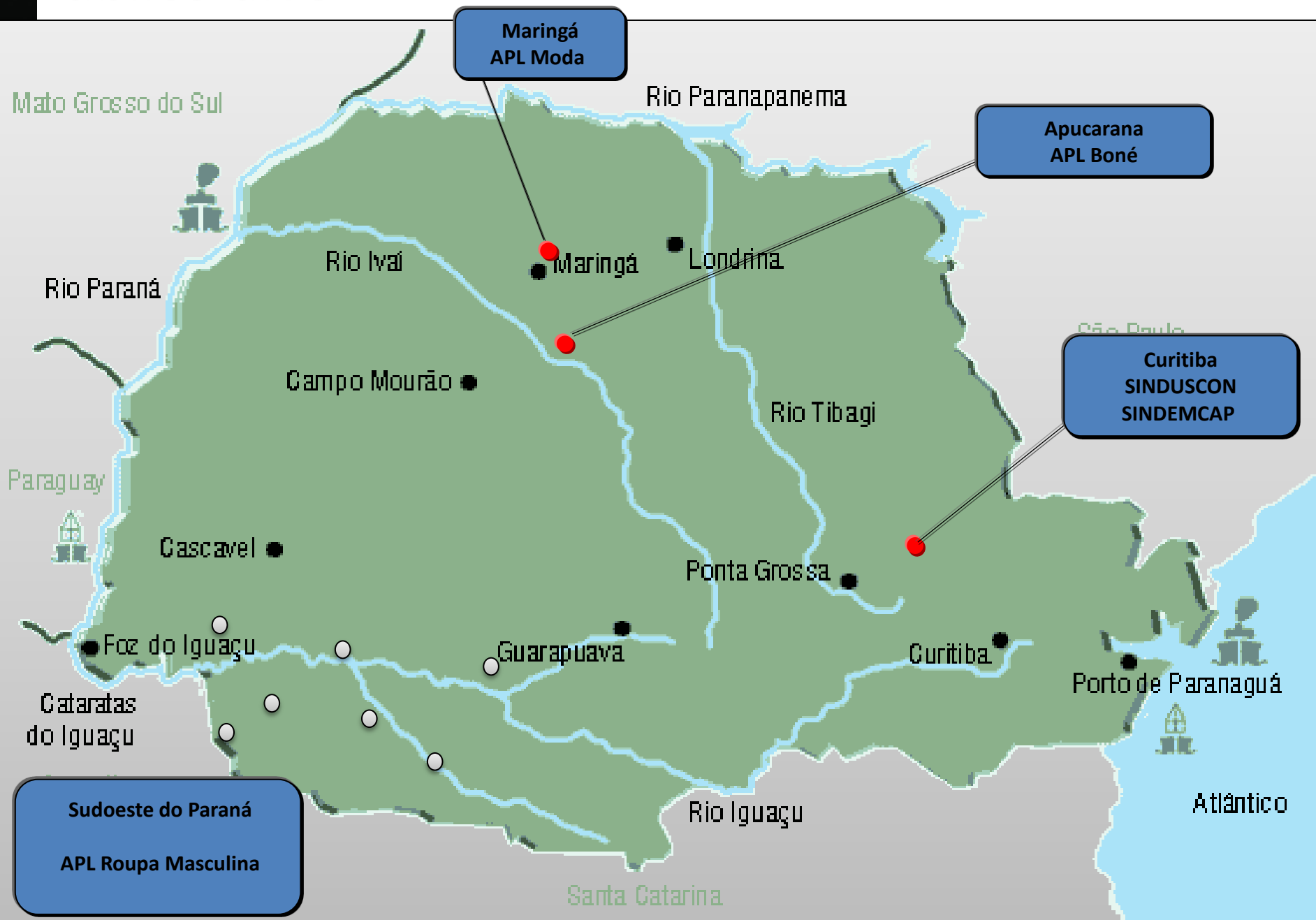
Moda Maringá

Minas Gerais

Eletroeletrônico

Moveleiro

Público-alvo



ANÁLISE SETORIAL

COMPETITIVIDADE

Eficiência Operacional (Efo)

Conduta Socialmente Valorizada (VS)

**Qualidade
Cooperação**



Figura : Correlação entre valores e elementos condicionantes da competitividade empresarial.

3. O QUE É O MODELO SESI DE SUSTENTABILIDADE PARA A COMPETITIVIDADE

O **Modelo SESI de Sustentabilidade para a Competitividade** foi constituído como uma importante ferramenta a guiar as micro e pequenas indústrias brasileiras, filiadas ao SESI, na implementação de práticas de Sustentabilidade que aumentem sua Competitividade, requisito fundamental para o crescimento do setor industrial no país.

Objetivos:

- **diagnosticar** o patamar de incorporação de práticas de Sustentabilidade nas indústrias
- introduzir ao empresariado os **principais fatores de Sustentabilidade**, internos e externos à sua empresa
- fornecer **conhecimento e meios de ação** para aumentar a **Competitividade** de sua empresa
- e **sensibilizar** para a **importância** de tal mudança.

3. O QUE É O MODELO SESI DE SUSTENTABILIDADE PARA A COMPETITIVIDADE

Resultados esperados:

- **Melhoria da Competitividade** - não somente das empresas que o utilizarem, como também da indústria nacional como um todo e da sociedade brasileira.
- **Fortalecimento** de um empresariado industrial **consciente e ativo** na promoção da Sustentabilidade em todas as esferas da sociedade, que promove:
 - A economia local
 - A sociedade
 - O planeta

4. FUNDAMENTOS

6 Campos de Observação:



4. FUNDAMENTOS

Relações e correspondências entre os Campos de Observação



5. APLICAÇÃO DO MODELO

Instrumentos do Modelo:

1. Questionário de Avaliação

- **32 questões**
- Distribuídas nos **6 Campos de Observação**
- Observando ações de **Controle, Influência e Apreciação**

5. APLICAÇÃO DO MODELO

2. Planilha de Apuração

&GNE&RS B 7 *E *MGB M&M									
B=CD9>79E9>=F>E6>									
VV0>D9>	, @F;-6					] X9,6			GFXA6CYF7 6A5Z[:F<[A6,6
	!	"	#	\$	%	&	'	(	)
(&, GB 7 7H NK NE&B E8 B4 .T&(.B I &K									
!									"#S
"	!	!							#%S
#							!		#%S
\$							!		"#S
%								!	&#S
+									#%S
, -) .&									'(\$
(&, GB 7 7H, ' .1 J * 7 * E & &KL B 7 M 8 NE B Q M &N) PQ * K 7 Z GEB) NJ .QB									
/		!	!	!					&#S
0								!	#%S
1								!	"#S
!2								!	#%S
!!		!	!	!	!				&#S
!"		!							"#S
!#		!	!	!	!				)%S
, -) .&									#&S
(&, GB 7 7H G * M B & M 7 B J .Q&) &M 7 Z I B Q&) B E &M									
!\$		!	!	!	!				)%S
!%							!		#%S
!+								!	)%S
!/								!	&#S
!0								!	)%S
!1								!	"#S
, -) .&									&#S
(&, GB 7 7H G * M B & M 7 E & I M B E, &) B E &M									
"2								!	)%S
"!								!	)%S
""									"#S
"#							!		&#S
"\$							!		#%S
, -) .&									&S
(&, GB 7 7H G] ' K (B M 7 * E * K& (.B I &, * I J B 7 B, GEB, * J .) B M									
"%		!	!	!	!				&#S
"+									"#S
"/		!	!	!	!	!			)%S
"0								!	)%S
"1		!	!	!	!	!			)%S
, -) .&									"%S
(&, GB 7 7H * M I Q B K Q, * I J B 7 M M * I J P Q * K 7 & M B (.*) & *									
#2								!	&#S
#!								!	&#S
##		!	!	!	!	!			)%S
, -) .&									" + \$
, 345 7 9: 6; 7 6 7 < =: 9 6 7									
(, \$									

5. APLICAÇÃO DO MODELO

3. Relatório de Resultados

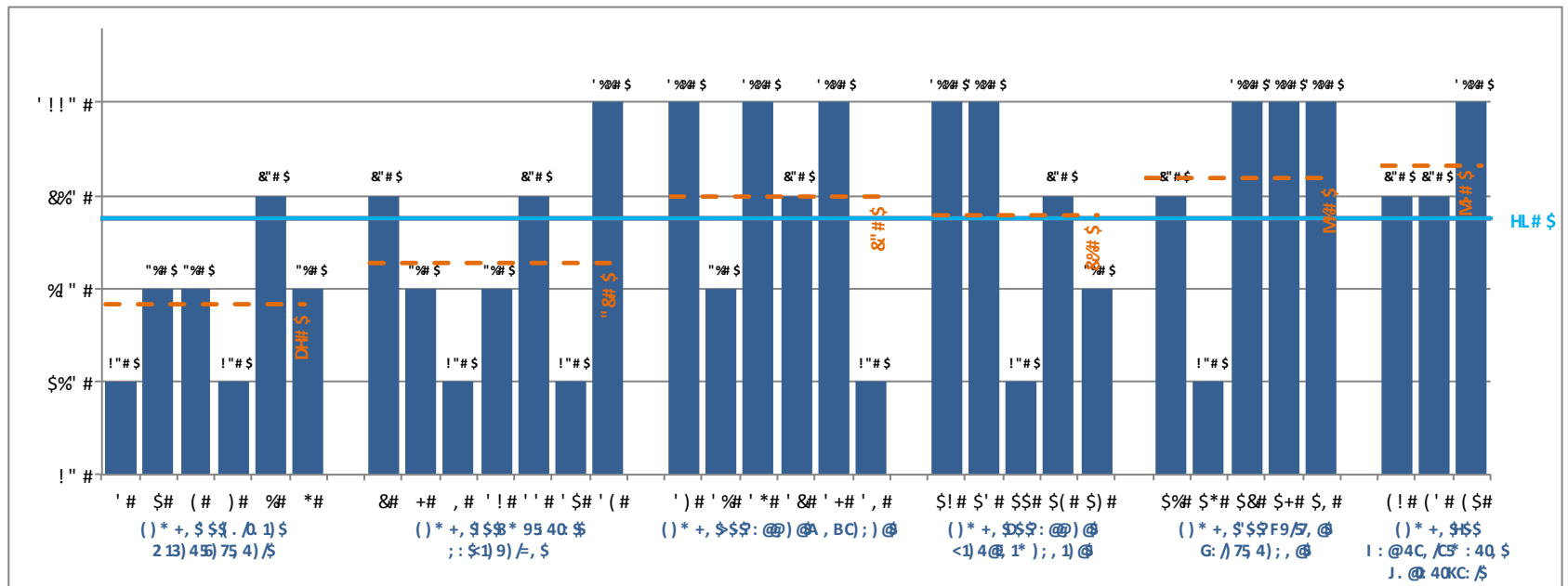
Um relatório é gerado, ao final do processo, com os resultados obtidos pela empresa:

- **Gráfico de pontuação de cada questão e médias dos Campos**
- **Painel de Bordo** – para visualização dos resultados gerais
- **Matrizes de Sustentabilidade X Competitividade** – demonstrando como as práticas de Sustentabilidade influenciam na Competitividade da empresa
- **Listas de Priorizações** – quais práticas, dentro dos temas da Sustentabilidade e de fatores de Competitividade apresentados no Modelo, devem ser priorizados no Plano de Ação

5. APLICAÇÃO DO MODELO

3. Relatório de Resultados

Gráfico de pontuação de cada questão e médias dos Campos



5. APLICAÇÃO DO MODELO

3. Relatório de Resultados

Painel de Bordo – para visualização dos resultados gerais



Planos de Melhoria

RECOMENDAÇÕES

Existência de **planejamento estratégico**

Existência de **Código de Ética** ou de Conduta

Existência de **processos de inovação**, P&D e aprendizado organizacional

Participação em **feiras e exposições no Brasil e no exterior**

Existência de **selos e certificações dos produtos**

Práticas de desenvolvimento, **atração e retenção de colaboradores**

Existência de **critérios de sustentabilidade** na criação e aprimoramento dos produtos

Maior eficiência no uso de **recursos naturais e gestão de resíduos**

Participação em **projetos sociais e ambientais**

Desenvolvimento de parcerias **estratégicas com outras organizações**

Práticas de promoção da **qualidade de vida do trabalhador**

Pesquisa de **satisfação e práticas de fidelização** de clientes



PRÓXIMOS PASSOS PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE COM SUSTENTABILIDADE

Análise
Setorial

Análise por
empresa

Implementação
de Planos de
Ação

Verificação de
resultados com
base no retorno do
valor dos
investimentos

Ago 13

Nov 13

Mar 14

Jun 15

Cultura Organizacional
Responsável

Pessoas Motivadas e
Inovadoras

Pessoas
transformadoras

Desenvolvimento
Sustentável da
Sociedade

Ambiente de Trabalho
Seguro, Saudável e
Produtivo

Sustentabilidade para a
Competitividade

Públicos de
Relacionamento
Comprometidos



José Antônio Fares

Diretor Superintendente

SESI Paraná

jose.fares@sesipr.org.br

+55 (41) 3271-9206

Sônia Beraldi de Magalhães

Gerente de Responsabilidade Social Empresarial

SESI Paraná

sonia.magalhaes@sesipr.org.br

+55 (41) 3271-9228 / 9602-6693

Equipe Técnica

Maria Carolina de Castro Leal

Analista Técnica

SESI Paraná

carolina.leal@fiepr.org.br

+55 (41) 3271-9231

Zeni Shisuko Okayama

Analista Técnica

SESI Paraná

zeni.okayama@sesipr.org.br

+55 (41) 3271-9232